

Frühjahrstagung 2008

Agenda

Dienstag, 22. April 2008 in Stuttgart	
10:30 – 10:45	Eröffnung und Begrüßung Kai Noack, Martin Otto Cognos User Group
10:45 – 11:30	IBM und Cognos – die Details! Gründe für die Akquisition. Integrationspfad Cognos/IBM, Produktroadmap Erich Leitner Vice President Central & Eastern Europe, Cognos GmbH, an IBM Company Lars Thiwissen Sales Manager Data Warehousing, IBM Deutschland GmbH
	Diskussion 15 Min.
11:45 – 12:15	IBM und Cognos: Ist 1+1 größer als 2? Überblick über das Portfolio der beiden Anbieter im Bereich DWH/BI aus Sicht des unabhängigen Analysten. Bewertung des Zusammenschlusses aus Sicht der Praxis und im Marktvergleich. Jacqueline Bloemen BeKs Business eKnowledge Solutions GmbH
	Diskussion 15 Min.
12:30 – 14:00 Mittagessen	
14:00 – 14:45	"Information On Demand" - Einbindung von Cognos in die IBM Strategie aus der Sicht einer BI/DWH Lösung Was bedeutet die IBM "Information On Demand" Strategie. Darstellung des IOD Software Angebotes aus der Cognos Performance Management Sicht. Überblick über die IBM Produkte mit dem Schwerpunkt BI / Data Warehouse. Hans-Joachim Janetzky SWG Information Management Data Warehousing Sales Leader, IBM Deutschland GmbH
14:45 – 15:15	Cognos 8.3 SP1 – What's New? New Features und Best Practices Kai Noack Berater, BI-Solutions Noack GmbH
Pause 15 Min.	
15:30 – 16:00	Cognos CAFE – mit Excel und Powerpoint Auf Cognos 8 Daten zugreifen. Erfahrungen aus der Praxis Ralf Röber Senior Consultant, NOW! Consulting GmbH
16:00 – 16:30	Datenqualität mit Cognos und Informatica. Data Quality: Quality Scorecards, Transformation-Rules, Doubletten,.... Marketing-Gag oder echter Nutzen? Martin Otto Berater, NOW! Consulting GmbH
16:30	Ausklang bei Apéro und Unterhaltung